

## **Punti fedeltà**

Abbiamo notato con orgoglio che molti professionisti si iscrivono ad ulteriori corsi dopo avere sperimentato la qualità della didattica Uniforma e abbiamo deciso di premiare questa costanza. Di qui l'istituzione (retroattiva\*) dei **punti fedeltà**.

1. Uniforma attribuisce a ciascun partecipante un punto fedeltà per ogni dieci euro pagati a titolo di quota di iscrizione a un evento formativo.
2. I punti fedeltà possono essere spesi in occasione della iscrizione a successivi eventi formativi; ogni punto fedeltà così speso comporta la riduzione della quota di iscrizione di un euro. Il pagamento della quota ridotta comporta comunque l'attribuzione di punti fedeltà.
3. I punti fedeltà possono essere spesi anche quando il partecipante ha diritto a uno sconto sulla quota di iscrizione secondo il regolamento dello specifico evento formativo: in questo caso, essi riducono la quota scontata.
4. Il numero massimo di punti fedeltà spendibili per ciascun evento formativo è quello che ridurrebbe la quota altrimenti dovuta (piena o scontata) di oltre il 25%.

*(\*) I punti fedeltà sono stati attribuiti a tutti coloro che hanno partecipato a eventi formativi del Consorzio Uniforma e a tutti a coloro che hanno partecipato a eventi formativi dell'Unità per la formazione continua dell'Università di Genova prima della costituzione del Consorzio Uniforma.*